

**ВИДЕНИЕ, МИССИЯ, ПОЛИТИКА  
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА, БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ, ЭКОЛОГИИ,  
ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТА, ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА**

**НАШЕ ВИДЕНИЕ:**

Лидер, надёжный партнёр, новатор и пионер современной розничной торговли Узбекистана. Мы лучше других понимаем своих клиентов, партнёров, сотрудников. У нас удобные локации, современные технологии, качественные и безопасные товары, сервис и дружелюбная атмосфера.

**НАША МИССИЯ:**

Мы несём культуру современной розничной торговли сохраняя лучшие национальные традиции.

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИСМ (ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА):**

*Главная бизнес-цель компании:* реализация Видения и Миссии компании методами и способами, обеспечивающими максимальное удовлетворение требований и ожиданий потребителей и других ключевых заинтересованных сторон; выпуск и реализация качественной и безопасной пищевой продукции; снижение неблагоприятного воздействия на окружающую среду; обеспечение эффективного использования энергоресурсов, создание безопасных условий труда для сотрудников компании и других лиц, находящихся под его управлением; обеспечение устойчивого экономического положения компании и на основе этого – рост благосостояния сотрудников.

***Основная стратегия деятельности в области системы менеджмента качества:***

- осуществление деятельности компании на основе общепризнанных принципов менеджмента качества и риск-ориентированного мышления для достижения устойчивого развития компании;
- выпуск продукции собственного производства стабильного качества при соблюдении всех установленных требований к продукции;
- эффективное планирование и достижение установленных в бизнес-планах показателей;
- обеспечение взаимовыгодных отношений с потребителями, оптимизация взаимоотношений с поставщиками и партнерами;
- применение эффективной рекламной политики для исследования потребительского спроса и продвижения продукции, проведение маркетинговых исследований, организация результативной обратной связи с потребителями;
- эффективное управление кадрами, создание условий для мотивации и заинтересованности персонала в обеспечении качества и результативности своего труда; стимулирование повышения квалификации своих кадров;
- систематизация и накопление внутрифирменных знаний, их использование для поддержания высокого профессионального уровня персонала компании;
- совершенствование системы информационного, нормативно-методического и технического обеспечения деятельности компании;
- улучшение торгово-технологической инфраструктуры, рациональное использование возможностей имеющегося оборудования;
- создание условий для более высокого уровня контроля качества продукции собственного производства.

***Основная стратегия деятельности в области системы менеджмента безопасности пищевых продуктов:***

- выпуск и реализация безопасной пищевой продукции;
- соблюдение законодательных и нормативных требований, а также взаимно согласованных клиентских требований в области пищевой безопасности;
- удовлетворение потребности в обеспечении компетенций, связанных с безопасностью пищевых продуктов;
- постоянное совершенствование технологических процессов путем внедрения передового опыта и инноваций;
- обеспечение внутреннего и внешнего обмена информацией в области пищевой безопасности;
- создание условий для обеспечения более высокого уровня безопасности продукции собственного производства;
- постоянное улучшение системы менеджмента безопасности пищевых продуктов.

***Основная стратегия деятельности в области охраны окружающей среды:***

- защита окружающей среды, включая предупреждение загрязнений;
- использование технологий, оборудования и материалов, имеющих меньшее негативное воздействие на окружающую среду;
- оптимизация торгово-технологических процессов, снижение удельного потребления природных ресурсов и энергии;
- сокращение отходов производства и потребления, более эффективное их использование и утилизация;
- минимизация рисков возникновения аварийных, либо других непредвиденных ситуаций, смягчение воздействия их последствий на окружающую среду;
- мониторинг экологического воздействия компании на окружающую среду в торгово-технологическом процессе;
- разработка, реализация и контроль исполнения мероприятий по снижению выявленных существенных воздействий на окружающую среду;
- обучение и вовлечение персонала подразделений по вопросам бережного отношения к окружающей среде.

***Основная стратегия в области охраны здоровья и обеспечения безопасности труда:***

- уменьшение неблагоприятного воздействия торгово-технологического процесса на работоспособность и здоровье работников, а также лиц сторонних организаций, выполняющих работы и находящихся на территории компании;
- создание и поддержание высокой корпоративной культуры безопасности торгово-технологического процесса;
- минимизация рисков возникновения чрезвычайных, либо других непредвиденных ситуаций, смягчение воздействия их последствий на здоровье и безопасность персонала при осуществлении производственной деятельности и внедрении изменений;
- мониторинг условий труда работников компании, а также персонала поставщиков и подрядчиков на соответствие законодательным и нормативным требованиям Республики Узбекистан;
- разработка, реализация и контроль исполнения мероприятий по снижению выявленных существенных опасностей и рисков для здоровья сотрудников компании и лиц, находящихся под его управлением;
- обеспечение работников средствами индивидуальной и коллективной защиты, санитарно-бытовыми помещениями и устройствами, лечебно-профилактическими средствами;

- содействие общественному контролю соблюдения прав и законных интересов работников;
- профилактика производственного травматизма и профессиональных заболеваний;
- упразднение всех форм принудительного или обязательного труда;
- действенное запрещение детского труда;
- соответствие действующему законодательству Республики Узбекистан в вопросах обеспечения свободы объединения и действенного признания права на ведение коллективных переговоров;
- недопущение дискриминации в области труда;
- продвигать и соблюдать основополагающие принципы и права в сфере охраны труда;
- консультации с работниками, их представителями (если имеются), а также их участие в области охраны здоровья и обеспечения безопасности труда.

**Основная стратегия деятельности в области системы энергетического менеджмента:**

- соблюдение применимых законодательных и иных требований, связанных с энергетической эффективностью, использованием и потреблением энергии;
- сокращение и оптимизация потребления энергетических ресурсов в наиболее энергоемких процессах;
- обеспечение закупки энергоэффективной продукции и услуг, которые влияют на энергетическую результативность;
- освоение энергосберегающих технологий и оборудования; ввод в эксплуатацию новых альтернативных источников энергии;
- обеспечение наличия информации и необходимых ресурсов для достижения целей и энергетических задач;
- обеспечение постоянного улучшения энергетической результативности и СЭнМ.

**Руководство компании берет на себя всю ответственность за результативность ИСМ и обязательство обеспечивать реализацию заявленной стратегии и намерений путем:**

- соблюдения и оценки соответствия законодательных требований, а также требований международных, государственных, отраслевых и корпоративных документов в области качества, пищевой безопасности, охраны окружающей среды, энергоменеджмента, охраны здоровья и безопасности труда, применяемых в деятельности компании, как обязательных, так и добровольно выбранных;
- защищать работников от наказаний и преследований за их сообщения кому бы то ни было о фактах нарушений или высказывание недовольство по вопросам ОТиТБ.
- выделения необходимых ресурсов для достижения поставленных целей и задач;
- обеспечения внедрения риск-ориентированного мышления у персонала;
- ведения честного и конструктивного диалога с заинтересованными сторонами, путем предоставления информации и своевременного реагирования на их обращения;
- периодического анализа Политики ИСМ на предмет поддержания её пригодности;
- всемерной поддержки персонала вносящего свой вклад в результативность ИСМ;
- поддержания соответствия интегрированной системы менеджмента требованиям международных стандартов ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, ISO 45001:2018, ISO 14001:2015, ISO 50001:2018 и постоянного улучшения ее результативности.

И.о.Генерального директора  
ИП ООО «ANGLESEY FOOD»

Асадов А.Ш.

Дата: «01» 08 2023 г.